

Vortragsthema

Konsequenz

Weniger vornehmen. Mehr machen

Das Adjektiv »konsequent« bedeutet so viel wie: folgerichtig, unbeirrbar oder auch fest entschlossen, zielstrebig und beharrlich. Alles Eigenschaften, die dazu beitragen, gemeinsame Vorhaben und Ziele eben konsequent zu erreichen, aber vor allen Dingen eine Unternehmenskultur des gemeinsamen Umsetzens und verlässlichen Verhaltens innerhalb einer Unternehmung zu leben.

Auch bestens geplante Objekte und interne Regeln können an schwacher Führung, schlecht gesteuertem Personal und unglücklichen kaufmännischen Entscheidungen scheitern. Die Folgen sind überall ähnlich: verschlissene Loyalität, unklare Wahrnehmung, chronische Unprofitabilität, und sprunghafte Entscheidungen.

Wenn es um das Management geht machen Sie am besten keine Kompromisse: Setzen Sie bewährte Führungsteams ein, die nach klar definierten Methoden arbeiten, diese konsequent leben und für Kunden, Gäste, Mitarbeiter und Geschäftspartner Verlässlichkeit und Transparenz herstellen.

Aus den Inhalten:

- ✓ So bleiben Sie und Ihr Team konsequent
- ✓ Vereinbarte Regeln sind für das gesamte Team Gesetz
- ✓ Jedes Detail ist verantwortlich für die Außenwahrnehmung
- ✓ Ihr Geschäft lebt nicht von Versprechen, sondern von Taten
- ✓ Weshalb Konsequenz das Durchhalten bei langfristigen Zielen fördert

Take away's

- ✓ Verlässlichkeit intern und extern
- ✓ Umsetzungs- und Teamkonsequenz
- ✓ Schärfung der Außenwahrnehmung